

## الوحدة الرابعة

### خطوات تصميم اللوكو (CREATIVE PROCESS)

<b>The Creative Brief</b>	الكرييف بريف	<b>131</b>
Essential Elements of the CB	النقاط العشر الاساسية الواجب توفرها في اي بريف لتصميم لوكو	<b>132</b>
<b>Brief and quotation</b>	كتابة الكرييف بريف و عرض الاسعار	<b>133</b>
The Answers	توضيح الاجابات عن الأسئلة	<b>134</b>
<b>Research Stage</b>	البحث - المرحلة الاولى لتصميم اللوكو	<b>136</b>
MB - Mood board	المود بورد (لوحة النظرة الشاملة العامة)	<b>138</b>
Client Breakdown	كيف ندرك من هو العميل وماذا يقدم؟	<b>140</b>
Client Details	معرفة ادق التفاصيل	<b>141</b>
Type of Clients	أنواع العملاء - من هم عملائنا	<b>142</b>
Serious Clients	عملاء وشركات رصينة جدا	<b>143</b>
Financial Clients	عملاء من البنوك والمؤسسات المالية والمصرفية	<b>144</b>
<b>Sketching</b>	مرحلة التخطيط و تكوين افكار اولية	<b>146</b>
Brainstorming Tips	نصائح حول العصف الذهني	<b>146</b>
Mind Mapping	الخرائط الذهنية	<b>148</b>
Who to Mind Map	خطوات تنفيذ الخرائط الذهنية	<b>150</b>
Mind Map Example	الخرائط الذهنية - مثال تطبيقي	<b>154</b>
My MO _ Modus Operandi	بناء طريقة عمل خاصة بك انت	<b>156</b>
Logo NoteBook	احتفظ لنفسك بملف الاعمال السابقة	<b>157</b>