

الوحدة الثانية

- اللوكو (LOGO)

Preface	نظرة عامة	
Logo History	تاريخ تصميم اللوكو	64
Procter & Gamble	شركة (بروكتر أند جامبل)	66
	اسباب النجاح	68
The important of a Logo	أهمية وجود لوكو يعبر عن روح الشركة؟	69
The logo Desing aim	الغاية من تصميم اللوكو	70
What is a Logo?	ماهو اللوكو؟	74
Strong Logo Specifications	خصائص اللوكو الجيد	75
Logo with objective specifications	لوكو جيد ذو خصائص موضوعية	76
The Audience	فئات الجمهور المستهدف - ذا اوديونس	77
Update the Brands	العلامة التجارية وتحديثات لوكواتها	78
Main Logo Category	الانواع الثلاث الرئيسية للوكوات	80
The descriptive logos	اللوكو الوصفي (دسكريبتيف لوكو)	82
Symbolic logos	اللوكو الرمزي (سيمبوليك لوكو)	83
Typography logos	لوكو الخطوط (تايبوكرافي لوكو)	84
	امثلة لوكوات مميزة وناجحة	86