

الوحدة الأولى

– البراند (الشركة / المنتج / الخدمة) (THE BRAND)

Brand Breakdown	ماهو البراند ؟	18
FedEx	شركة فيديكس	19
McDonald's	شركة ماكدونالد للوجبات السريعة	19
The Brand components	معاني كلمة البراند؟	20
Brand Naming	طرق واساليب ايجاد اسم البراند	22
The founder name	استخدام اسم مؤسس الشركة	24
Descriptive the product	اسم وصفي لمنتج الشركة (او اسم المنتج نفسه)	25
Derived from a mythological word	اسم مشتق من كلمة تاريخية او اسطورية	33
Popular and easy to save	استخدام اسم سجع يكون محببا وسهل الحفظ	34
Derived from another word	استخدام اسم مشتق من دمج كلمات	35
Derived from geographic region	استخدام اسم مشتق من المنطقة الجغرافية	36
Using Acronym	استخدام اسم مكون من الاحرف الاولى	38
Main Brand - Sub Brand	براند رئيسية و براند فرعي	39
Corporate terminology	مصطلحات كوربورايت	40
Corporate Identity components	مكونات الكوربورايت ايدين تي تي	40
Corporate Image	كوربورايت ايميج	41
Corporate Branding	كوربورايت براندنك / مثال تطبيقي: منتجات مايكروميديا	42
Re-Branding	مالذي يدعونا لإنشاء براند جديد / امازون دوت كوم	44
Dot com	شركات الدوت كوم	45
BP	شركة النفط البريطانية بي بي	46
Alteria	التيريا (فيليب موريس)	48
Marketing and logo design	خطط التسويق وعلاقتها بتصميم اللوكو	50
Brand Extension	براند اكستنشن - تطور وانشطار البراند	51
Brand Development	خطط تطوير وتنقيح اللوكو - الايدنتيتي	52
Repositioning	ري بوزيشينك - اعادة النظر بالبراند	52
Brand Positioning	براند بوزيشينك	52
Redesigning	ري ديزاينك - اعادة تصميم بالبراند	53
Brand Naming Pitfalls	الاحطاء الفادحة لاسماء البراند	54
Blue Bunny Ice-cream	مثلجات الارنب الازرق	56
Mergers and Acquisitions	اندماج الشركات الكبرى	58
Core Values	القيمة الاساسية النهائية للمنتج / كور - فاليو	60